



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN
ORIGINAL MERCHANDISE SUPPORTER BANASPATI
BERBASIS WEB**

MUH WAHYU SETIAJI

NIM. 2012-53-002

DOSEN PEMBIMBING

**Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
Anteng Widodo, ST, M.Kom**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ORIGINAL MERCHANDISE SUPPORTER BANASPATI BERBASIS WEB

MUH WAHYU SETIAJI

NIM. 2012-53-002

Kudus, 7 September 2016

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0619067802

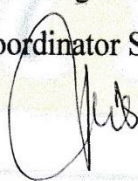
Pembimbing Pendamping,



Anteng Widodo, ST, M.Kom
NIDN. 0628017501

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Noor Latifah, M.Kom
NIDN. 0618098701

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ORIGINAL MERCHANDISE SUPPORTER BANASPATI BERBASIS WEB

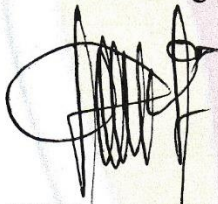
MUH WAHYU SETIAJI

NIM. 2012-53-002

Kudus, 21 Oktober 2016

Menyetujui,

Ketua Penguji,



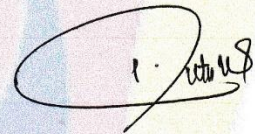
Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs
NIDN. 0623018201

Anggota Penguji I,



Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
NIDN. 0619067802

Anggota Penguji II,



Putri Kurnia Handayani, M.Kom
NIDN. 0610128601

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Mohammad Dahlan, ST., MT
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi Sistem Informasi



R. Rhoedy Setiawan, M.Kom
NIDN. 0607067001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh Wahyu Setiaji
NIM : 2012 53 002
Tempat & Tanggal Lahir : Jepara, 11 April 1993
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Sistem Informasi Penjualan Original Merchandise
Supporter BANASPATI Berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 3 November 2016

Yang memberi pernyataan,



Muh Wahyu Setiaji

NIM. 201253002

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ORIGINAL MERCHANDISE SUPPORTER BANASPATI BERBASIS WEB

Nama mahasiswa : Muh Wahyu Setiaji

NIM : 201253002

Pembimbing :

1. Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
2. Anteng Widodo, ST, M.Kom

RINGKASAN

Sistem penjualan merchandise berbasis web ini bertujuan untuk mempermudah pembeli dalam melakukan pembelian merchandise. Dalam menentukan strategi penjualan merchandise supporter Banaspati ini memang cukup sulit. Disamping masyarakat yang tidak begitu mengenal dengan nama Banaspati, masyarakat juga tidak tahu adanya pihak yang menjual merchandise supporter Banaspati. Oleh karena itu perlu adanya Sistem Informasi Penjualan Original Merchandise Supporter Banaspati Berbasis Web.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*. Metode perancangan sistem yang digunakan adalah *Unified Modeling Language* (UML). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan database MySQL.

Hasil dari penelitian ini adalah pelanggan menjadi lebih mudah dalam mencari informasi tentang merchandise yang dijual antara lain nama merchandise, stok, deskripsi dan harga. Selain itu juga memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian maupun pemesanan merchandise. Sehingga nilai penjualan merchandise juga dapat meningkat.

Kata kunci : Sistem, Penjualan, Merchandise, Banaspati

**INFORMATION SYSTEM SALES
ORIGINAL MERCHANDISE SUPPORTER BANASPATI
WEB BASED**

Student Name : Muh Wahyu Setiaji

Student Identity Number : 201253002

Supervisor :

1. Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom
2. Anteng Widodo, ST, M.Kom

ABSTRACT

Web-based merchandise sales system aims to facilitate the buyer in the purchase of merchandise . In determining sales strategy Banaspati supporter merchandise is indeed quite difficult . Besides people who are not so familiar with the name Banaspati , people also do not know their party selling merchandise supporter Banaspati . Therefore, it is necessary to Original Merchandise Sales Information System Web -Based Banaspati Supporter

Data analysis techniques in the making software using the paradigm of the waterfall software. System design method used is the Unified Modeling Language (UML). While the programming language used is PHP with MySQL database.

The results of this study are customers becomes easier to find information about the merchandise for sale such as name merchandise , stock , descriptions and prices. It also allows customers to make purchases or ordering merchandise . So the value of merchandise sales may also increase

Keywords : *Systems, Sales, Merchandise, Banaspati*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Tuhan yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya dan pertolongan kepada penulis serta nikmat dan karunia yang lebih sehingga tak mampu sebagai penulis untuk sekedar menghitung dan mengucapkan syukur atas segala yang dianugerahkan Allah kepada penulis satu per satu. Rahmat dan salam kepada Rasulullah Muhammad SAW kekasih Allah SWT. Beliau yang telah membawa kita dari kegelapan ke jalan cahaya. Alhamdulillah segala puji kepada-Mu, atas segala hal yang Engkau berikan padaku. Terima kasih atas orang-orang terhebat yang Engkau hadirkan di sekelilingku. Terima kasih. Terima kasih atas segala pertolongan-Mu. Aku menyadari, aku hanyalah makhluk lemah yang tak berdaya. Karena Engkaulah, ya Allah, dan memang hanya karena Engkaulah skripsi ini dapat terselesaikan. Segala puji bagi-Mu, Tuhanku.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.H. Suparno, SH, MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak R. Rhoedy Setiawan, M.Kom, selaku kepala bagian Progdi Sistem Informasi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing pertama saya. Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Bapak Anteng Widodo, ST, M.Kom selaku pembimbing dua saya. Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.

6. Kedua orang tua saya, Bapak Sardi (Alm) dan Ibu Sofiati (Alm) yang selalu memberi dorongan semangat dan do'a tulus sebelum wafat, sehingga apa yang telah beliau berdua impikan dapat terwujud.
7. Orin Hilda Karina, terimakasih sudah menemani selama ini, entah jodoh atau tidak hanya Allh yang tahu.
8. Teman-teman SI angkatan 2012 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
9. Bapak dan Ibu dosen UMK jurusan Sistem Informasi. Terima kasih atas ilmu yang telah anda berikan selama ini.
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 7 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah	1
1.4. Tujuan	2
1.5. Manfaat	2
1.6. Metodologi Penelitian.....	2
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	2
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem.....	3
1.6.3. Metode Perancangan Sistem.....	4
1.7. Kerangka Pemikiran	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1. Penelitian Terkait.....	7
2.2. Tabel Perbandingan	8
2.3. Landasan Teori	9

2.3.1. Pengertian Sistem	9
2.3.2. Pengertian Informasi.....	10
2.3.3. Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.3.4. Pengertian Penjualan	10
2.3.5. Pengertian Merchandise.....	11
2.3.6. FOD	11
2.3.7. UML	12
2.3.8. Diagram <i>Use Case</i> Bisnis	12
2.3.9. Diagram <i>Use Case</i>	13
2.3.10. Diagram Aktivitas.....	14
2.3.11. Diagram Sekuensial	15
2.3.12. Diagram Kelas	16
2.3.13. Diagram <i>Statechart</i>	17
2.4. Pengertian ERD	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Objek Penelitian.....	19
3.2. Analisa Sistem Lama	19
3.2.1. Narasi Sistem Penjualan Merchandise.....	19
3.2.2. <i>Flow Of Document</i> Penjualan Merchandise	20
3.2.3. Narasi Sistem Pemesanan Merchandise	20
3.2.4. <i>Flow Of Document</i> Pemesanan Merchandise	21
3.3. Analisa Dan Perancangan Sistem Baru	22
3.3.1. Analisa Kebutuhan.....	22
3.3.2. Perancangan Sistem Baru	23
3.3.2.1. Proses Bisnis	23
3.3.2.2. Diagram <i>Use Case</i> Bisnis.....	24
3.3.2.3. <i>Use Case</i> Sistem.....	24
3.3.2.4. Skenario <i>Use Case (Flow Of Events)</i>	25
3.3.2.5. Diagram Kelas.....	37
3.3.2.6. Diagram Sekuensial.....	43

3.3.2.7. Diagram Aktivitas	51
3.3.2.8. Diagram <i>Statechart</i>	58
3.3.2.9. Perancangan Basis Data	65
3.3.2.10. Desain <i>Interface</i>	85
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	91
4.1. Hasil Pembahasan	91
4.1.1. Halaman Katalog Pre - Order	91
4.1.2. Halaman Katalog Produk.....	92
4.1.3. Halaman Pemesanan Desain.....	92
4.1.4. Halaman Pembelian Produk	93
4.1.5. Halaman Form Data Pembeli.....	99
4.1.6. Halaman Login User.....	106
4.1.7. Halaman Utama Pembeli	106
4.1.8. Halaman Daftar Pembelian.....	107
4.1.9. Halaman Daftar Pemesanan.....	107
4.1.10. Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	108
4.1.11. Halaman Status Barang Pesanan	108
4.1.12. Halaman Lihat Jadwal Kirim.....	109
4.1.13. Halaman History Pembelian.....	109
4.1.14. Halaman History Pemesanan.....	110
4.1.15. Halaman Utama Admin.....	110
4.1.16. Halaman Kelola Desain	111
4.1.17. Halaman Kelola Merchandise.....	111
4.1.18. Halaman Laporan Pembelian.....	112
4.1.19. Halaman Laporan Pemesanan.....	112
4.1.20. Halaman Laporan Konfirmasi Pembelian	113
4.1.21. Halaman Laporan Konfirmasi Pemesanan	113
4.1.22. Halaman Ubah Status Barang.....	114
4.1.23. Halaman Kelola Jadwal Kirim.....	114
4.2. Pengujian Sistem	115

BAB V PENUTUP	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	: Tabel Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 2.2.	: Simbol Bagan Alir Diagram.....	11
Tabel 2.3.	: Notasi Diagram <i>Use Case</i> Bisnis	13
Tabel 2.4.	: Notasi Diagram <i>Use Case</i>	14
Tabel 2.5.	: Notasi Diagram Aktivitas.....	15
Tabel 2.6.	: Notasi Diagram Sekuensial.....	16
Tabel 2.7.	: Notasi Diagram Kelas	17
Tabel 2.8.	: Notasi Diagram <i>Statechart</i>	18
Tabel 2.9.	: Simbol-simbol ERD.....	18
Tabel 3.1.	: Proses Bisnis <i>Use Case</i>	23
Tabel 3.2.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Merchandise	25
Tabel 3.3.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Merchandise.....	26
Tabel 3.4.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Desain Merchandise	26
Tabel 3.5.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Desain Merchandise.....	27
Tabel 3.6.	: Alur <i>Optimistic</i> Melihat Katalog.....	27
Tabel 3.7.	: Alur <i>Pesimistic</i> Melihat Katalog.....	27
Tabel 3.8.	: Alur <i>Optimistic</i> Pembelian.....	28
Tabel 3.9.	: Alur <i>Pesimistic</i> Pembelian	28
Tabel 3.10.	: Alur <i>Optimistic</i> Pemesanan.....	29
Tabel 3.11.	: Alur <i>Pesimistic</i> Pemesanan.....	29
Tabel 3.12.	: Alur <i>Optimistic</i> Login	29
Tabel 3.13.	: Alur <i>Pesimistic</i> Login	30
Tabel 3.14.	: Alur <i>Optimistic</i> Konfirmasi Pembayaran.....	30
Tabel 3.15.	: Alur <i>Pesimistic</i> Konfirmasi Pembayaran	31
Tabel 3.16.	: Alur <i>Optimistic</i> Laporan Konfirmasi Pembayaran	31
Tabel 3.17.	: Alur <i>Pesimistic</i> Laporan Konfirmasi Pembayaran.....	32
Tabel 3.18.	: Alur <i>Optimistic</i> Laporan Pembelian.....	32
Tabel 3.19.	: Alur <i>Pesimistic</i> Laporan Pembelian.....	33
Tabel 3.20.	: Alur <i>Optimistic</i> Laporan Pemesanan	33

Tabel 3.21.	: Alur <i>Pesimistic</i> Laporan Pemesanan.....	33
Tabel 3.22.	: Alur <i>Optimistic</i> Ubah Status Barang.....	34
Tabel 3.23.	: Alur <i>Pesimistic</i> Ubah Status Barang.....	34
Tabel 3.24.	: Alur <i>Optimistic</i> Kelola Jadwal Kirim	35
Tabel 3.25.	: Alur <i>Pesimistic</i> Kelola Jadwal Kirim.....	35
Tabel 3.26.	: Alur <i>Optimistic</i> Lihat Status Barang.....	36
Tabel 3.27.	: Alur <i>Pesimistic</i> Lihat Status Barang	36
Tabel 3.28.	: Alur <i>Optimistic</i> Lihat Jadwal Kirim.....	36
Tabel 3.29.	: Alur <i>Pesimistic</i> Lihat Jadwal Kirim.....	37
Tabel 3.50.	: Tabel Penjual.....	79
Tabel 3.51.	: Tabel Pembeli.....	80
Tabel 3.52.	: Tabel Merchandise	80
Tabel 3.53.	: Tabel Desain.....	81
Tabel 3.54.	: Tabel Pembelian.....	81
Tabel 3.55.	: Tabel Pemesanan.....	82
Tabel 3.56.	: Tabel Konfirmasi	83
Tabel 3.57.	: Tabel Jadwal.....	83
Tabel 3.58.	: Tabel Keranjang	84
Tabel 4.1.	: Skenario Pengujian Sistem.....	115

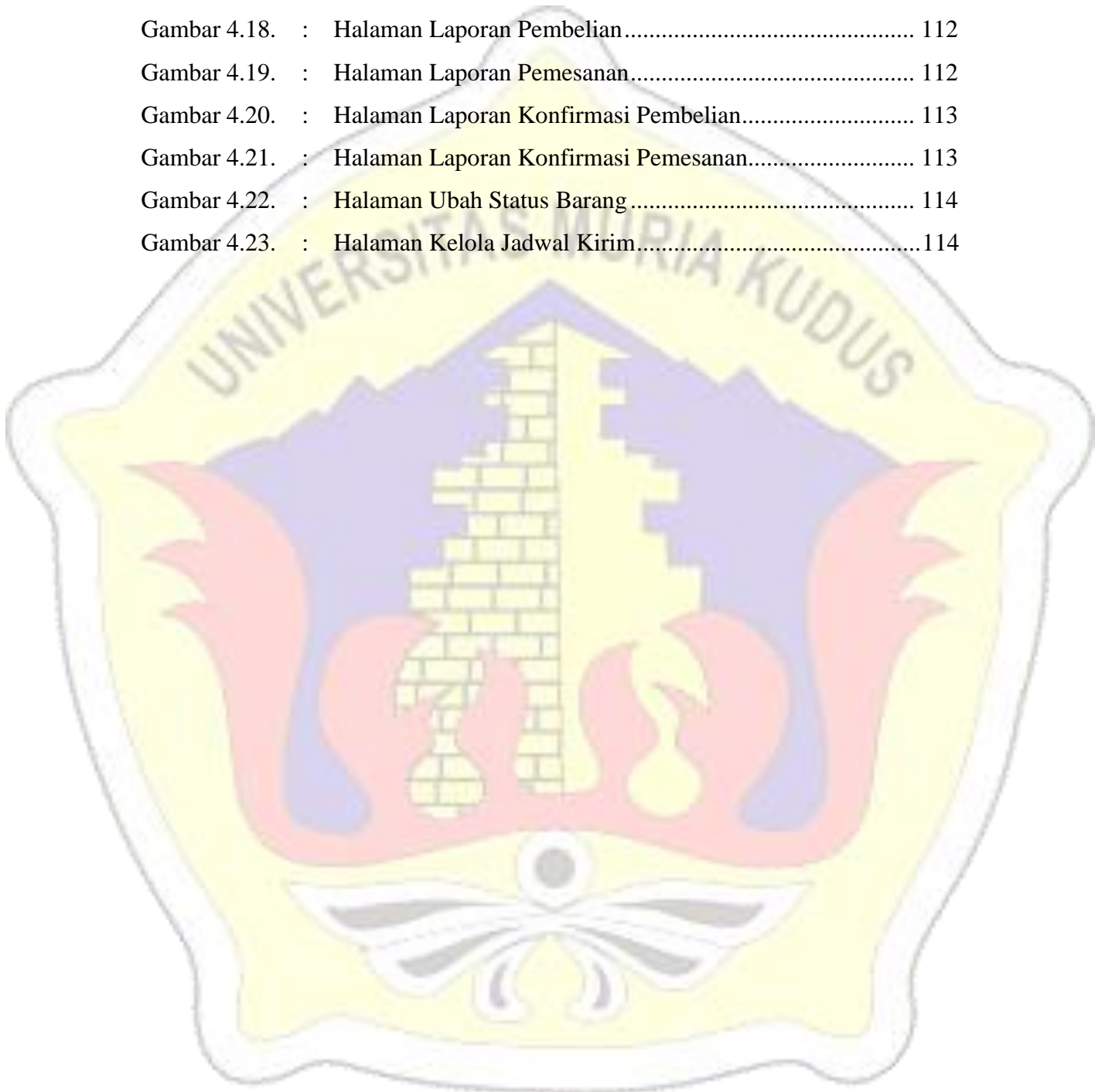
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	: Kerangka Pemikiran	6
Gambar 3.1.	: <i>Flow Of Document</i> Penjualan Merchandise	20
Gambar 3.2.	: Diagram <i>Use Case</i> Bisnis.....	24
Gambar 3.3.	: Diagram <i>Use Case</i> Sistem	24
Gambar 3.4.	: Kelas Penjual.....	38
Gambar 3.5.	: Kelas Pembeli.....	38
Gambar 3.6.	: Kelas Merchandise	39
Gambar 3.7.	: Kelas Desain.....	39
Gambar 3.8.	: Kelas Pembelian	40
Gambar 3.9.	: Kelas Pemesanan	40
Gambar 3.10.	: Kelas Konfirmasi Pembayaran	41
Gambar 3.11.	: Kelas Jadwal Kirim	41
Gambar 3.12.	: Kelas Keranjang	41
Gambar 3.13.	: Diagram Kelas	42
Gambar 3.14.	: Diagram Sekuensial Kelola Merchandise	43
Gambar 3.15.	: Diagram Sekuensial Kelola Desain Merchandise	44
Gambar 3.16.	: Diagram Sekuensial Melihat Katalog.....	45
Gambar 3.17.	: Diagram Sekuensial Pembelian.....	45
Gambar 3.18.	: Diagram Sekuensial Pemesanan.....	46
Gambar 3.19.	: Diagram Sekuensial Login	46
Gambar 3.20.	: Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran.....	47
Gambar 3.21.	: Diagram Sekuensial Laporan Konfirmasi Pembayaran	47
Gambar 3.22.	: Diagram Sekuensial Laporan Pembelian	48
Gambar 3.23.	: Diagram Sekuensial Laporan Pemesanan	48
Gambar 3.24.	: Diagram Sekuensial Ubah Status Barang.....	49
Gambar 3.25.	: Diagram Sekuensial Lihat Status Barang.....	49
Gambar 3.26.	: Diagram Sekuensial Kelola Jadwal Kirim	50
Gambar 3.27.	: Diagram Sekuensial Lihat Status Jadwal Kirim.....	50
Gambar 3.28.	: Diagram Aktivitas Kelola Merchandise	51

Gambar 3.29.	: Diagram Aktivitas Desain Merchandise.....	52
Gambar 3.30.	: Diagram Aktivitas Melihat Katalog	52
Gambar 3.31.	: Diagram Aktivitas Pembelian	53
Gambar 3.32.	: Diagram Aktivitas Pemesanan	53
Gambar 3.33.	: Diagram Aktivitas Login.....	54
Gambar 3.34.	: Diagram Aktivitas Konfirmasi Pembayaran	54
Gambar 3.35.	: Diagram Aktivitas Laporan Konfirmasi Pembayaran	55
Gambar 3.36.	: Diagram Aktivitas Laporan Pembelian	55
Gambar 3.37.	: Diagram Aktivitas Laporan Pemesanan	56
Gambar 3.38.	: Diagram Aktivitas Ubah Status Barang	56
Gambar 3.39.	: Diagram Aktivitas Kelola Jadwal Kirim	57
Gambar 3.40.	: Diagram Aktivitas Lihat Status Barang.....	57
Gambar 3.41.	: Diagram Aktivitas Lihat Status Jadwal Kirim	58
Gambar 3.42.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Merchandise	58
Gambar 3.43.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Merchandise	59
Gambar 3.44.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Merchandise	59
Gambar 3.45.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Desain.....	59
Gambar 3.46.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Desain	60
Gambar 3.47.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Desain.....	60
Gambar 3.48.	: <i>Statechart Diagram</i> Cetak Laporan Pembelian.....	60
Gambar 3.49.	: <i>Statechart Diagram</i> Cetak Laporan Pemesanan	61
Gambar 3.50.	: <i>Statechart Diagram</i> Cetak Laporan Konfirmasi	61
Gambar 3.51.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Jadwal Kirim	62
Gambar 3.52.	: <i>Statechart Diagram</i> Ubah Jadwal Kirim.....	62
Gambar 3.53.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Jadwal Kirim	62
Gambar 3.54.	: <i>Statechart Diagram</i> Login.....	63
Gambar 3.55.	: <i>Statechart Diagram</i> Pendaftaran	63
Gambar 3.56.	: <i>Statechart Diagram</i> Pembelian	63
Gambar 3.57.	: <i>Statechart Diagram</i> Pemesanan	64
Gambar 3.58.	: <i>Statechart Diagram</i> Tambah Keranjang	64
Gambar 3.59.	: <i>Statechart Diagram</i> Hapus Keranjang	64

Gambar 3.60.	: Himpunan Entitas	65
Gambar 3.61.	: Himpunan Entitas dan Atribut <i>Key</i>	65
Gambar 3.62.	: Himpunan Entitas, Relasi dan <i>Foreign-Key</i>	66
Gambar 3.63.	: Kardinalitas Relasi	67
Gambar 3.64.	: Diagram E-R.....	68
Gambar 3.75.	: Relasi Tabel.....	84
Gambar 3.76.	: Desain Halaman Utama Pengunjung.....	85
Gambar 3.77.	: Desain Halaman Utama Penjual.....	85
Gambar 3.78.	: Desain Halaman Utama Pembeli.....	86
Gambar 3.79.	: Desain <i>Input</i> Data Merchandise	86
Gambar 3.80.	: Desain <i>Input</i> Data Desain Merchandise	87
Gambar 3.81.	: Desain <i>Input</i> Data Pembelian.....	87
Gambar 3.82.	: Desain <i>Input</i> Data Pemesanan.....	88
Gambar 3.83.	: Desain <i>Input</i> Konfirmasi Pembayaran	88
Gambar 3.84.	: Desain <i>Output</i> Laporan Pembelian.....	89
Gambar 3.85.	: Desain <i>Output</i> Laporan Pemesanan	89
Gambar 3.86.	: Desain <i>Output</i> Laporan Konfirmasi	90
Gambar 4.1	: Halaman Katalog Pre - Order	91
Gambar 4.2.	: Halaman Katalog Produk.....	92
Gambar 4.3.	: Halaman Pemesanan Desain.....	92
Gambar 4.4.	: Halaman Pembelian Produk.....	93
Gambar 4.5.	: Halaman Form Data Pembeli	99
Gambar 4.6.	: Halaman Login User	106
Gambar 4.7.	: Halaman Utama Pembeli	106
Gambar 4.8.	: Halaman Daftar Pembelian.....	107
Gambar 4.9.	: Halaman Daftar Pemesanan.....	107
Gambar 4.10.	: Halaman Konfirmasi Pembayaran	108
Gambar 4.11.	: Halaman Status Barang Pesanan.....	108
Gambar 4.12.	: Halaman Lihat Jadwal Kirim.....	109
Gambar 4.13.	: Halaman History Pembelian	109
Gambar 4.14.	: Halaman History Pemesanan	110

Gambar 4.15.	: Halaman Utama Admin	110
Gambar 4.16.	: Halaman Kelola Desain	111
Gambar 4.17.	: Halaman Kelola Merchandise.....	111
Gambar 4.18.	: Halaman Laporan Pembelian.....	112
Gambar 4.19.	: Halaman Laporan Pemesanan.....	112
Gambar 4.20.	: Halaman Laporan Konfirmasi Pembelian.....	113
Gambar 4.21.	: Halaman Laporan Konfirmasi Pemesanan.....	113
Gambar 4.22.	: Halaman Ubah Status Barang.....	114
Gambar 4.23.	: Halaman Kelola Jadwal Kirim.....	114



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 3 : Biografi Penulis.

